

第35回

連合群馬 組合役員人材育成講座

j.union college 受講者募集

※参加費は連合群馬が負担します。

映える情宣物のつくり方 ～見せ方（魅せ方）を考えよう～

●ワーク型オンラインセミナー●専門編／組合活動のレベルアップを図る講座です。三役や組合経験が長い方へお勧めです。PC推奨。

2024年7月24日(水) 18:30 - 20:30

概要

情宣物において「何を伝えていくか」が重要なことは論をまたぎませんが、もう一方で「どんな見せ方をすれば伝わるか」「どんなデザインであれば組合員に理解してもらえるのか」をしっかりと意識した情宣物をつくっていくこともまた重要です。コンテンツの企画、原稿の取りまとめや執筆、デザイン制作（または外部業者へのデザイン制作委託）、校正…と情宣担当者の業務は多岐にわたります。目の前の発行スケジュールに追われるため、「なかなかデザインの見せ方まで頭が回らない」「外部業者にデザインを依頼しても、何かイメージと違うものができあがる」などの悩みを抱えている方もいるのではないのでしょうか。この講座では、組合員に魅力的に伝わる情宣物づくりに向けて必要なディレクションのノウハウや手法について、学びを深めていただきます。

カリキュラム

- ★自己紹介ワーク
★どちらの方が魅力的？ A/B デザイン比較ワーク
- 知っておきたいデザイン表現のキホン
●デザイン表現 4 つの原則
・近接の原則 ・整列の原則 ・反復の原則
・対比の原則
●読者・ユーザーの視線の流れを押さえよう
●余白のとり方
●テキスト（文章）の効果的な見せ方
●配色で押さえておきたいポイント
- 狙い通りのデザインを上げるために
●原稿の質を高めよう（文章 / 画像の魅力を高める方法）
●イメージサンプルの探し方
●「意図・狙い」をデザイナーに伝えよう
（●デザイナーから上がってきたデザインの見方と修正依頼のコツ）
- 「映える」デザインにブラッシュアップするために
★見てみよう！（自組織の情宣サンプルを事例に）
→良かったところ / 残念なところを探そう！
→具体的にどう改善する？目標を立てて宣言しよう！
★再チャレンジ！どちらの方が魅力的？ A/B デザイン比較ワーク



担当講師

長瀬 健吾

j.union 株式会社専属講師

【プロフィール】

労働組合の情宣物（機関誌、パンフレット、ポスターなど）の企画編集に携わっている。

●参加無料● 参加申込み締め切り7月10日(水)

お問い合わせ・お申込み

連合群馬

☎ 027-263-0555

mail. info@gunma.jtuc-rengo.jp

受講申し込みは下記アドレスへメールでご連絡ください

【**連合群馬メールアドレス**】 info@gunma.jtuc-rengo.jp

連合群馬 組合役員人材育成講座 j.union college 受講申込書

下記の通り、受講を申し込みます

【申込者】 申込日 年 月 日

産別名	労働組合名	連絡先(T E L)
申込者氏名	役職	メールアドレス

第35回 7月24日(水)「映える情宣物のつくり方～見せ方(魅せ方)を考えよう～」

7月10日(水) 〆切

【受講希望者】

	(フリガナ) 氏名	役職	メールアドレス
1			
2			
3			

■ お申し込み後の受講者への連絡(オンライン会議アドレス・資料等)は、連合群馬より発信されます。

